

Cari Studenti, come ci ricorda l'OMS, centinaia di milioni di pazienti in tutto il mondo sono colpiti da Infezioni Correlate all'Assistenza (ICA) che rappresentano l'evento avverso più diffuso nell'ambito dell'assistenza sanitaria, peraltro non più limitato all'ambito ospedaliero. Come sapete, anche il nostro Paese fronteggia quotidianamente questo problema in un contesto reso ancora più problematico a causa della diffusione di microrganismi multiresistenti agli antibiotici.

L'OMS ci ricorda anche che una gran parte delle ICA sono prevenibili attraverso una buona igiene delle mani, effettuata nei momenti giusti e nel modo giusto. Per promuovere questa pratica dal 2005 ha lanciato a livello mondiale la campagna "Clean care is safer care"

(<https://www.who.int/campaigns/world-hand-hygiene-day>)

e nel 2009 ha individuato nel **5 maggio di ogni anno la Giornata Mondiale "WHO's SAVE LIVES: Clean Your Hands global annual initiative"**.

Lo slogan della campagna 2026 è: "Action saves lives"

(<https://www.who.int/campaigns/world-hand-hygiene-day/world-hand-hygiene-day-2026>).

Per sostenere questa iniziativa, su invito della Prof.ssa Antonella Agodi e della Prof.ssa Martina Barchitta, entrambi docenti del nostro Ateneo, la Presidenza del Corso di Studio in Infermieristica dell'Università degli Studi di Catania propone agli studenti di partecipare alla "Sfida Creativa sull'Igiene delle mani del GISIO-SItI" (Gruppo Italiano Studio Igiene Ospedaliera della Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica) il cui obiettivo è la produzione di materiale utilizzabile per la comunicazione di messaggi collegati alla Giornata Mondiale del 5 maggio.

Anche questa edizione 2026 della Sfida Creativa può essere l'occasione per produrre risorse o strumenti da utilizzare per una campagna di sensibilizzazione degli operatori sanitari affinché evitino l'utilizzo di ornamenti personali e unghie non conformi, come raccomandato dall'OMS. Inoltre, ulteriore tematica di particolare importanza, tema della campagna di quest'anno, è relativa all'utilizzo appropriato dei guanti che non sostituisce l'igiene delle mani.

Potrete lavorare singolarmente o in gruppo, potrete produrre manifesti, locandine, video, progetti per la promozione di tutte le buone pratiche legate ad una corretta adesione all'igiene delle mani da diffondere attraverso siti istituzionali o affissioni di Ateneo e delle Aziende Ospedaliere e Aziende Sanitarie che vorranno utilizzarle. Non vengono poste limitazioni sulle caratteristiche dei prodotti da valutare né sui contenuti degli elaborati purché attinenti. È requisito essenziale di partecipazione che il messaggio sia rivolto a operatori sanitari e visitatori in ambito assistenziale.

La data ultima per la consegna dei materiali prodotti è il 22 marzo 2026. Coloro che entro tale data avranno presentato l'elaborato, inviato all'indirizzo sfidacreativaunict@gmail.com acquisiranno **1 CFU – ADE**.

Successivamente a tale data verranno proclamati i vincitori e presentati i lavori premiati. Potrete richiedere ulteriori informazioni inviando una email alla prof.ssa Antonella Agodi antonella.agodi@unict.it Martina Barchitta all'indirizzo martina.barchitta@unict.it

Nella speranza che la sfida sia raccolta, un grande augurio di buon lavoro e un ringraziamento per l'attenzione che avrete dedicato all'iniziativa.

Il Presidente
Prof. Antonio Biondi

